# **TISKOVÁ ZPRÁVA**

**Apertia Tech s.r.o.** Šlikova 2112/58, Praha 10, 100 00
 Tel.: +420 772 727 746
 E-mail: info@apertia.cz
 [www.apertia.ai](http://www.apertia.ai)

## **DO TŘÍ LET PŘESTANE BÝT INTERNET MÍSTEM PRO LIDI.**

**Praha, 15. září 2025** – Téměř polovina veškerého online provozu pochází od automatizovaných systémů a umělé inteligence, nikoli od skutečných uživatelů. David Strejc, přední český expert na integraci AI a architekt digitálních řešení ze společnosti Apertia Tech, přináší zprávu o fenoménu takzvaného „mrtvého internetu". .

### **Žijeme ve světě digitálních přeludů**

*„Píšete komentář pod článkem a dostáváte odpověď. Jenže ta odpověď nepochází od člověka, ale od sofistikovaného algoritmu. Sledujete influencerku s třemi sty tisíci fanoušky, která sdílí fotografie z dovolené v Karibiku. Ve skutečnosti nikdy neexistovala – je to produkt umělé inteligence. Čtete recenze produktu, který chcete koupit. Polovina z nich byla napsána stroji,"* popisuje současnou realitu **David Strejc**.

Fenomén takzvaného mrtvého internetu přestal být pouhou teorií. Stává se každodenní realitou, která fundamentálně mění způsob, jakým funguje online svět.

### **České firmy platí za iluzi**

Tuzemské společnosti podle experta ročně vynakládají stovky milionů korun na digitální marketing, aniž by si uvědomovaly, že značná část jejich investic míří do prázdna. *„Manažeři se radují z rostoucích čísel – více sledujících, více lajků, více komentářů. Jenže když přijde na skutečné prodeje, výsledky neodpovídají metrikám. Důvod je prostý: komunikují s neexistujícími zákazníky,"* vysvětluje Strejc.

Situaci komplikuje skutečnost, že nejmodernější systémy umělé inteligence dokážou simulovat lidské chování natolik věrohodně, že je prakticky nemožné rozeznat skutečného zákazníka od digitálního fantoma.

### **Kolaps důvěry jako největší hrozba**

*„Když lidé zjistí, že polovina jejich online interakcí byla falešná, co se stane s důvěrou v digitální prostor? Celý systém elektronického obchodování, digitálních služeb a online komunikace stojí na předpokladu, že na druhé straně obrazovky je člověk. "* varuje expert.

Pro české podnikatele to znamená nutnost radikálně přehodnotit dosavadní strategie. Tradiční metriky úspěšnosti – počet sledujících, míra zapojení, dosah – ztrácejí vypovídací hodnotu.

### **Česko má ještě šanci**

Podle Strejce má tuzemský trh díky určitému zpoždění v adopci nejnovějších technologií paradoxní výhodu. *„Máme unikátní příležitost poučit se z chyb západních trhů a připravit se na éru mrtvého internetu dříve, než nás plně zasáhne. Odhaduji, že máme maximálně osmnáct měsíců na to, abychom adaptovali naše strategie."*

Expert zároveň upozorňuje, že i v českém prostředí již lze pozorovat první známky problému. Státní instituce přiznávají využívání AI pro generování textů, na sociálních sítěch se množí podezřelé účty a diskusní fóra zaplavují automatizované příspěvky.